



СОЗДАНИЕ САЙТОВ
КОМПЛЕКСНЫЙ ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ
DIGITAL PR

Общество с ограниченной ответственностью «СЕМПРОГРУПП»
Москва, 109052, Нижегородская ул., 29-33, офис 2501
+7 (495) 506-40-08 | semprogroup.ru | sale@semprogroup.ru

ИНН/КПП 7733861589/773301001
р/с 40702156600181000595 в SMP BANK
к/с 30101810300000000503 БИК 044583503

Анализ сайта -----.ru

данные собраны в период 31.12.15 - 07.01.16

**SEM
PRO
GROUP**

г. Москва

«08» Января 2015 г.

Оглавление

Оглавление.....	2
О документе	3
Общие параметры сайта, технические данные, данные по SEO.....	4
Общий анализ статистических данных	10
Анализ отдельных шаблонов страниц.....	12
Рекомендации по развитию сайта	14



О документе

Данный отчет содержит результаты технического аудита сайта -----.ru, анализа оптимизации сайта, анализ статистических данных отдельных страниц, а также общий анализ статистических данных.

Общие и статистические данные были взяты из сервиса Яндекс Вебмастер, а также из показаний сервиса Яндекс Метрики. Данные Яндекс Вебмастера ограничены 3мя последними месяцами. Общий анализ статистических данных проводится за 2 последних года (данный период достаточен для понимания динамики и трендов показателей). Отчет содержит рекомендации по технической доработке сайта, а также гипотезы по улучшению юзабилити.

При анализе отдельных страниц рассматривается тепловая карта сайта, данные анализа форм, данные карты скроллинга, логические выводы на основе представленных данных, а также экспертное мнение составителей. Статистические данные рассматриваются в период апрель 2015 – январь 2016 (выход в индекс новой версии сайта).



**SEM
PRO
GROUP**

Общие параметры сайта, технические данные, данные по SEO.

Общие параметры сайта

ТИЦ	100/100/0
PR	1/1/0
Страниц в индексе Яндекса	8784/9499/+715
Страниц в индексе Гугл	10779/6857/-3922
Ссылок на сайт (YW**)	1785/1515/-270
Количество 404 страниц (YW**)	81
Количество страниц с тегом noindex	1019

Итого мы можем констатировать, что ТИЦ сайта за последнее время не изменился, а за полтора года вырос лишь на 30-40 пунктов. Это говорит о плохой цитируемости сайта, что в свою очередь говорит о небольшом (или некачественном) ссылочном окружении. Однако тот факт, что в конце 2015 года был изменен подсчет ТИЦ и данный показатель был сильно занижен у сайтов с плохим ссылочным окружением говорит о качестве текущего ссылочного окружения. Количество страниц в индексе Яндекса растет – это самый положительный показатель. В Гугле ситуация обратная, данный момент будет проанализирован далее. Присутствие на сайте 404 ошибок говорит о присутствии на сайте битых ссылок либо отсутствии необходимых 301 редиректов при ошибках внешних ссылок.

Дубликаты, пустые и мусорные страницы

100% дублирование контента страниц;

- Дубликатов не найдено либо они закрыты.

Тестовый сайт на поддомене/другом домене/ip-адресе индексируется

- Зеркал не найдено либо они закрыты.

URL могут содержать переменные, никак не меняющие контент, но создающие дубликаты

- Параметрические страницы закрыты от индексации.

Ссылки на дубли страниц, например site.ru/ и site.ru/index.php

- Дубли страниц склеены на всех статических страницах. На ЧПУ страницах фильтра данная склейка не работает, например : http://www.-----.ru/-----/zemi_selkhoznaznacheniya-krestyansko_fermerskoe_khozyaystvo/index.php
Данный факт связан с особенностью работы CMS BITRIX и вероятнее всего не влечет за собой негативных последствий.

Страницы сайта доступны по адресам /dir1/dir2/ и /dir2/dir1/

- Зеркал не найдено либо они закрыты.

Страницы сайта доступны по адресам /dir/page.html и /page.htm

- Дубли страниц склеены на всех статических страницах. На ЧПУ страницах фильтра данная склейка не работает, например : http://www.-----.ru/-----/zemi_selkhoznaznacheniya-krestyansko_fermerskoe_khozyaystvo/index.html/.
Данный факт связан с особенностью работы CMS BITRIX и вероятнее всего не влечет за собой негативных последствий.

Версия для печати открыта для индексации

- Версия для печати закрыта.

Технические страницы доступны для индексации

- Все технические страницы закрыты, в индексе технических страниц не найдено.

Многие страницы доступны как с / на конце, так и без (site.ru vs site.ru/)

- Все URL формируются со /.

Не «склеен» домен с www и без www

- Склейка есть.

На всех страницах выводится одинаковый текстовый блок

- Таких блоков нет.

Наличие «пустых страниц», например, незаполненные профили на форуме

- Пустые страницы отсутствуют.

HTML, CSS, JavaScript

На страницах пустые теги Title

- Страниц с пустыми тегами title, которые доступны для индексации не обнаружено.

Важный контент выполнен в AJAX

- AJAX не применялся.

Навигация сделана через JavaScript/FLASH, ссылки оформлены не через тег A href

- навигация сделана через html и тег A, однако тег A не содержит параметр «Title». Желательно всем ссылкам на сайте присвоить параметр «title».

Тег Title нескольких страниц дублируются

- Title дублируется у многих страниц, но все страницы с дубликатом тега title параметрические и закрыты от индексации. Кроме этого дубликаты title найдены тут:

/-----/doma/dva_kottedzha_v_kp_salang_rublevo_ustpenskoje_shosse_maslovo/

/-----/doma_kottedzhi_taunkhausy/dva_kottedzha_v_kp_salang_rublevo_ustpenskoje_shosse_maslovo/

и тут:

/-----/uchastki_pod_stroitelstvo_doma/zemelnyj_uchastok_v_derevne_obushkovo_2_14_ga/

/-----/zemli_pod_zastrojku/zemelnyj_uchastok_v_derevne_obushkovo_2_14_ga

Меню и сквозные заголовки оформлены через <H1-H6>, например заголовок «контакты»

- Меню выполнено через списки.

Картинки в <H1-H6>

- Нет.

Несколько <H1>

- Не найдено.

Тег TITLE> и <H1> состоит из ключевых слов, перечисленных через запятую

- Нет.

Слишком много заголовков <H2-H6> на странице

- Нет.

Текст страницы полностью попадает в тэг description

- Нет.

Обилие , , на странице

- Нет.

Description некоторых страниц дублируется

- Description дублируется у многих страниц, но все страницы с дубликатом тега Description параметрические и закрыты от индексации. Однако у всех статей дублируются данные мета-описания.

Также мета-описания дублируются тут:

/-----/doma/dva_kottedzha_v_kp_salang_rublevo_ustpenskoje_shosse_maslovo/

/-----/doma_kottedzhi_taunkhausy/dva_kottedzha_v_kp_salang_rublevo_ustpenskoje_shosse_maslovo/

и тут:

/-----/uchastki_pod_stroitelstvo_doma/zemelnyj_uchastok_v_derevne_obushkovo_2_14_ga/

/-----/zemli_pod_zastroyku/zemelnyy_uchastok_v_derevne_obushkovo_2_14_ga/

Корявый код от внутреннего редактора (например разрыв строки - <P></P>)

- корявый код обнаружен на статических страницах. Например на странице «Услуги» не используются параграфы и очень много тегов
. На страницах «Статей» текст содержит стили.

Тег Title совпадает с тегом H1

- Нет.

Верстка не валидная

- Страницы сайта имеют большое количество ошибок и предупреждений о несоответствии кода стандартам w3c:

<https://validator.w3.org/nu/?doc=http%3A%2F%2Fwww.-----.ru%2F>

<https://validator.w3.org/nu/?doc=http%3A%2F%2Fwww.-----.ru%2F----->

[%2Fzemli_pod_zastroyku%2Fuchastok_pod_bazu_otdykha_10_ga_na_novoy_rige%2F](https://validator.w3.org/nu/?doc=http%3A%2F%2Fwww.-----.ru%2F-----%2Fzemli_pod_zastroyku%2Fuchastok_pod_bazu_otdykha_10_ga_na_novoy_rige%2F)

Пустые Description

- У открытых к индексированию страниц – нет.

Keywords некоторых страниц дублируется

- Keywords дублируется у многих страниц, но все страницы с дубликатом тега Keywords параметрические и закрыты от индексации.

Пустые Keywords

- У открытых к индексированию страниц – нет.

Навигация, URL и перелинковка

Размещение на сайте "помоек" для обмена ссылками

- Мной не делалось, однако странные ссылки на сайт присутствуют, например: <http://toyota-camry2007.narod.ru/>. Как правило такие ссылки делают системы автоматизированного продвижения.

По одному URL разный контент, зависимость от пути попадания на страницу

- Нет.

Множество внешних ссылок, доступных для индексации

- Нет.

Беспорядочная автоматизируемая внутренняя перелинковка

- Нет. Однако перелинковка на сайте реализована плохо. Страницы «Статей» не используются для увеличения веса целевых страниц.

Содержимое контента на странице может передаваться через URL

- Нет.

Неоправданно высокий уровень вложенности страниц

- Нет.

Бедный анкор-лист, например только 1 вхождение при перелинковке

- Да. Перелинковка состоит только из прямых вхождений. Внутренние ссылки есть только в навигационных областях.

Большое количество исходящих внутренних ссылок

- Нет.

Динамическая внутренняя перелинковка

- Нет.

Битые ссылки на внешние сайты

- Нет.

Ссылки в меню сделаны картинками

- Нет.

Отсутствует смена URL после сабмита форм (нет возможности настроить цели в GA)

- Нет.

Существуют страницы, на которые не стоят индексируемые ссылки

- Нет.

Не ЧПУ URLы

- Нет.

С одной страницы на другую стоит сразу несколько ссылок

- Да. Это качается навигационных элементов и только улучшает пользование сайтом.

На формах стоит сложнораспознаваемая CAPTCHA

- Да. Капча очень плохо читается.

Используются ли на сайте сервисы online-общения?

- Нет.

Используются ли на сайте микроформаты?

- Нет.

Коды ответа, хостинг, свойства страниц

Хостинг не выдерживает нагрузки, возникает 503 ошибка

- Имеющиеся данные не указывают на данную ошибку.

Существующие страницы отдают код ответа 404

- найдено несколько страниц с кодом 404:

http://www.-----.ru/-----/nedvijimost-moskva-tulskaya_oblast/

http://www.-----.ru/-----/zemli_selkhoznaznacheniya-moskva-tulskaya_oblast/

данные страницы кроме ответа 404 имеют линки через 302 редирект.

Несуществующие страницы вместо 404 отдают код 302, 301, 200 и т.д.

- Нет.

При 404 ошибке уводит на другой сайт (хостинг и т.п.)

- Нет.

302 редирект вместо 301

Есть страницы, которые имеют 302 редирект:

http://www.-----.ru/-----/nedvijimost-yaroslavskaya_oblast-moskva/

http://www.-----.ru/-----/nedvijimost-moskva-tulskaya_oblast/

http://www.-----.ru/-----/zemli_selkhoznaznacheniya-moskva-tulskaya_oblast/

http://www.-----.ru/-----/nedvijimost-lipetskaya_oblast-moskva/

http://www.-----.ru/-----/nedvijimost-saratovskaya_oblast-moskva/

http://www.-----.ru/-----/nedvijimost-vladimirskaya_oblast-moskva/

http://www.-----.ru/-----/nedvijimost-volgogradskaya_oblast-moskva/

http://www.-----.ru/-----/nedvijimost-smolenskaya_oblast-moskva/

http://www.-----.ru/-----/nedvijimost-tverskaya_oblast-moskva/

http://www.-----.ru/-----/nedvijimost-saratovskaya_oblast-moskva/

http://www.-----.ru/-----/nedvijimost-kaluzhskaya_oblast-moskva/

http://www.-----.ru/-----/nedvijimost-chelyabinskaya_oblast-moskva/

http://www.-----.ru/-----/kommercheskaya_nedvizhimost-kaluzhskaya_oblast-moskva/

http://www.-----.ru/-----/nedvijimost-chuvashskaya_respublika-moskva/

http://www.-----.ru/-----/nedvijimost-kurskaya_oblast-moskva/

http://www.-----.ru/-----/nedvijimost-moskovskaya_oblast-moskva/

http://www.-----.ru/-----/kommercheskaya_nedvizhimost-moskovskaya_oblast-moskva/

http://www.-----.ru/-----/nedvijimost-krasnodarskiy_kray-moskva/

http://www.-----.ru/-----/doma_kottedzhi_taunkhausy-moskovskaya_oblast-moskva/

http://www.-----.ru/arenda/kommercheskaya_nedvizhimost-saratovskaya_oblast-moskva/
http://www.-----.ru/-----/doma_kottedzhi_taunkhausy-yaroslavskaya_oblast-moskva/
http://www.-----.ru/-----/kommercheskaya_nedvizhimost-tverskaya_oblast-moskva/
http://www.-----.ru/-----/promyshlennye_zemli-chuvashskaya_respublika-moskva/
http://www.-----.ru/-----/promyshlennye_zemli-krasnodarskiy_kray-moskva/
http://www.-----.ru/-----/promyshlennye_zemli-lipetskaya_oblast-moskva/
http://www.-----.ru/-----/promyshlennye_zemli-moskovskaya_oblast-moskva/
http://www.-----.ru/-----/promyshlennye_zemli-smolenskaya_oblast-moskva/
http://www.-----.ru/-----/promyshlennye_zemli-tverskaya_oblast-moskva/
http://www.-----.ru/-----/promyshlennye_zemli-vladimirskaya_oblast-moskva/
http://www.-----.ru/-----/promyshlennye_zemli-volgogradskaya_oblast-moskva/
http://www.-----.ru/-----/promyshlennye_zemli-yaroslavskaya_oblast-moskva/
http://www.-----.ru/-----/promyshlennye_zemli-pod_avtomoyki-moskovskaya_oblast-moskva/
http://www.-----.ru/-----/promyshlennye_zemli-pod_avtosaloni-moskovskaya_oblast-moskva/
http://www.-----.ru/-----/promyshlennye_zemli-pod_avtoservis-moskovskaya_oblast-moskva/
http://www.-----.ru/-----/promyshlennye_zemli-pod_avtostoyanki-moskovskaya_oblast-moskva/

Список не полный.

Редирект в несколько шагов (302->302->301)

- Нет.

Низкая скорость загрузки страниц

- Данные анализатора PageSpeed Insights свидетельствуют о быстрой загрузке страниц:

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?url=www.-----.ru&tab=desktop>

https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?url=http%3A%2F%2Fwww.-----.ru%2F-----%2Fpromyshlennye_zemli%2F&tab=desktop

https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?url=http%3A%2F%2Fwww.-----.ru%2F-----%2Fuchastki_pod_stroitelstvo_doma%2Fzemlya_pod_usadbu_2_6_ga%2F&tab=desktop

Однако данные Яндекс Метрики действительно показывают, что время полной загрузки большинства страниц выросло. Но рост небольшой. Кроме этого все рекомендации по оптимизации на страницах выполнены и на наш взгляд снижение скорости загрузки страниц лежит в области архитектуры страниц и программирования (использования сжатия страниц, использование кеширования и т.п.)

Например, по каким-то причинам сильно выросло время загрузки страницы -----.ru/-----/

Ошибки в идентификации кодировки сайта

- Не обнаружены.

Страницы имеют слишком большой вес

- Нет.

Контент

Клоакинг

- Нет.

Контент не уникален

- Да. Контент желательно переписать. Т.к.

уникальность контента главной – 0%, вот он:

<http://budynky.com/?p=836>

уникальность земель промышленного назначения – 0%, вот он:

<http://basseyn-by.ru/questions/mowovefiqun-15631.php>

уникальность земель сельхоз назначения 37%, вот он:

Все тексты имеют очень низкий процент уникальности.

Скрытый текст

- Нет.

Контент, добавляемый пользователями, не модерруется

- Нет.

Слишком большая плотность ключевых слов

- Нет.

Наличие важных элементов страницы в <IFRAME>

- Iframe не используется.

Описание/телефон/цена представлены изображением, а не текстом

- Нет.

Большие "простыни" текста

- Нет.

Использование номера 8 800

- Нет

Инструкции для поисковых систем

В robots.txt случайно закрыты важные страницы

- Нет. Однако некоторые элементы необходимо исправить. Необходимо сделать отдельную инструкцию для Гугл и проверить её работоспособность, т.к. в индексе Гугл найдены закрытые страницы, например эта: http://www.-----ru//-----//promyshlennye_zemli/arenda_uchastka_pod_kafe_bystrogo_obslyzhivaniya_v_churilkovo_50_sotok/?print=Y Вероятно для ПС Гугл есть разница в заглавных и строчных буквах.

Disallow: / в robots.txt

- Присутствует. Это нормально.

Meta-noindex, nofollow ошибочно на важных страницах

- Нет.

<noindex> открыли, но не закрыли

- Не используется. Однако его необходимо вводить на страницы сайта, чтобы исправить текущие сниппеты: <http://joxi.ru/brRD9MxsQYLG12?d>

Robots.txt на основном зеркале отдает код ответа отличный от 200

- Нет.

Открыты для индексации результаты поиска на сайте

- Нет.

Ссылки на несуществующие страницы в sitemap.xml

- Да.

Инструкции даны только для одной поисковой системы

- Да.

В sitemap.xml содержатся страницы, запрещенные в robots.txt

- Да.

Sitemap.xml не обновляется

- Да.

Все страницы имеют одинаковый приоритет в sitemap.xml

- Нет.

В robots.txt нет ссылки на sitemap.xml

- Ссылка есть.

Ссылки на картинки в sitemap.xml

- Нет.

В sitemap.xml неверно проставлена дата обновления страницы

- Нет.

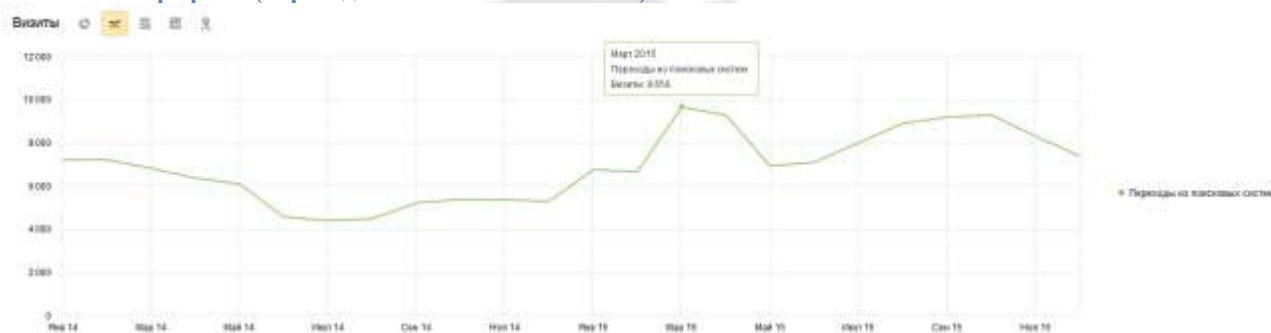
В sitemap.xml неверно проставлена частота обновления страницы

- Нет.

Общий анализ статистических данных

Основные статистические показатели каналов трафика

Источники трафика (переходы из поисковых систем)



Данный график показывает стабильный рост трафика из поисковых систем с начала 2015 года по ноябрь 2015 года. Данный рост предположительно связан с запуском новой версии сайта (мы видим пик посещаемости сразу после запуска сайта, т.к. большое количество страниц вошли в индекс) и провал в конце 2015 года (сильное падение наблюдается только в ПС Яндекс). Данный провал мог возникнуть по нескольким причинам:

- падение позиций запросов

По данным статистики searplane сильных обрушений позиций не было.

- падение спроса поисковых запросов

По данным истории сервиса wordstat такие запросы, как «земля сельхозназначения», «земля промназначения», «земля промышленного назначения», «промышленные земли» не показывают тенденций падения в конце 2015 года.

- уменьшение количества поисковых запросов в индексе.

В конце года прослеживается постоянное уменьшение количества запросов в индексе:

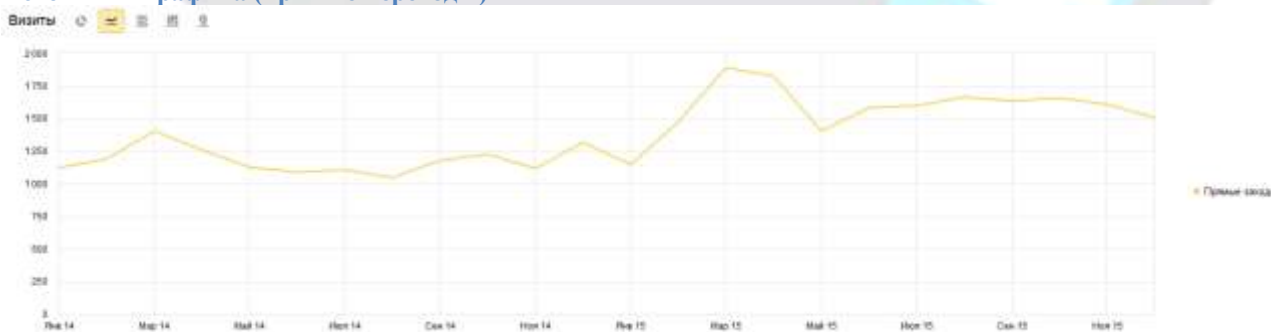
Октябрь – 6851

Ноябрь – 6131

Декабрь – 5517.

Т.к. мы знаем, что количество страниц в индексе Яндекса растет можно сделать вывод, что ухудшилось их ранжирование по НЧ запросам, т.к. именно из НЧ запросов состоит большая часть трафика данного канала.

Источники трафика (прямые переходы)



Данный канал показывает плавный рост, это может говорить о том, что компанию Инвест-Недвижимость узнают и интересуются предложениями на её сайте все больше и больше людей.

Источники трафика (переходы по ссылкам на сайтах)



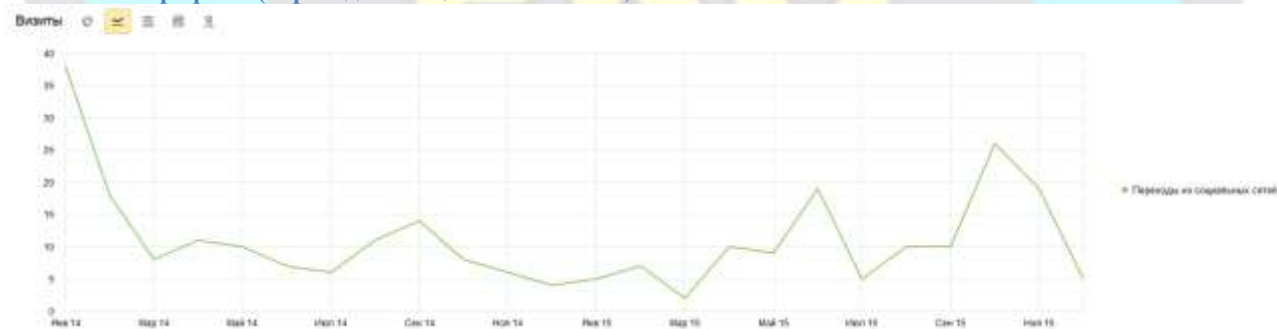
Данный канал показывает сильное падение в 2015 году, это говорит о том, что ссылочным окружением, публикацией статей, размещением компании в каталогах никто не занимается (или занимается плохо). Данный канал один из немногих, который можно контролировать и улучшать.

Источники трафика (переходы с рекламных кампаний)



Данный график говорит о том, что рекламные кампании запускались в конце года с перерывом в октябре и ноябре. Эффективность самой рекламной кампании оценить сложно, однако косвенно РК влияет и на SEO, т.к. положительно влияет на поведенческий фактор, который весьма важен для роста поисковых запросов. Рекламный бюджет лучше распределять таким образом, чтобы реклама шла непрерывно.

Источники трафика (переходы с социальных сетей)



Данный канал является весьма значительным для поисковых систем, однако он совершенно не проработан и переходы по нему незначительны.

Анализ отдельных шаблонов страниц

(скриншоты Метрики не приводятся, т.к. сильно утяжелят данный документ)

Шаблон главной страницы

Карта кликов на главной странице не показывает никаких аномалий, однако есть ряд нюансов, которые возможно стоит улучшить (провести сплит-тестирование стоит однозначно):

1. Убрать активный слайдер, т.к. он имеет клики (в основном на правую стрелку), но не несет никакого полезного результата, а только отвлекает пользователя. Можно предположить, что пользователи ожидают смену форм поиска при клике на данные стрелки.
2. Ссылка «Оставить заявку» (и вверху и внизу) показывают на главной странице очень низкий процент кликабельности. Стоит попробовать выделить её более ярко.
3. Кнопка «Добавить заявку» также мало активна, возможно стоит изменить её, сделать более заметной.
4. Стрелки ротации спецпредложений не используются вовсе. Этот контрол надо менять, если это имеет смысл.
5. Адрес и Mail внизу страницы надо сделать активными.
6. Данные анализа форм говорят о том, что по каким-то причинам люди больше всего тратят на работу со вторым полем («Что»). Вероятнее всего это как-то связано со спецификой поиска объекта. Тут желательно посмотреть на конкурентов. Хотя данный блок работает очень хорошо.
7. Телефон в шапке также надо сделать кликабельным.

В остальном нареканий по странице нет, сделана она очень хорошо спроектирована и реализована.

Шаблон страницы раздела первого уровня (/-----/)

Карта кликов на данной странице не показывает никаких аномалий, однако есть ряд нюансов, которые возможно стоит улучшить (провести сплит-тестирование стоит однозначно):

1. Пользователи очень активно пользуются фильтром на данной странице. Однако расширенными функциями пользуются мало, хотя это должно быть удобно. Стоит попробовать сделать ссылку «Расширенный поиск более заметной».
2. Пользователи очень редко пользуются функцией «Мои варианты» (конверсия данной функции очень низкая). При добавлении объекта в мои варианты не возникает интуитивного понимания, что объект добавлен куда-то, индикация в верхнем правом углу почти не заметна. Если объект добавляется посреди страницы, то вообще нет понимания куда что добавилось. Лучше всего при добавлении хоть одного объекта в «Мои варианты» выводить информацию в поле зрения пользователя постоянно. К тому же стоит подумать о переименовании функции. Кроме этого со страницы «Мои варианты» стоит убрать все остальные блоки.
3. Судя по данным карты скроллинга до низа страницы мало кто доходит. Из этого следует, что можно выводить меньше объектов, что увеличит скорость загрузки страницы. С другой стороны объектов очень много, а функции вывести все, чтобы можно было удобно просматривать на планшете (например) – нет. Её реализация возможна если подгружать объекты по степени прокрутки страницы.
4. Сортировка по ценам неясная. Стоит попробовать вынести фильтры из закрытого списка..

В остальном нареканий по странице нет, сделана она очень хорошо спроектирована и реализована.

Шаблон страницы раздела второго уровня (/-----/)

Шаблон данной страницы аналогичен шаблону страницы первого уровня, однако на нем находятся дополнительные элементы (ссылки «тип недвижимости»). Они используются активно и нареканий не вызывают.

Шаблон карточки объекта

Данных по шаблонам страниц объектов слишком мало для их оценки.

Шаблон страницы «/-----/»

Судя по данным Яндекс Метрики конверсия данной формы составляет 32% - это отличный показатель. На данной странице ничего менять не надо. Однако данные по полям формы говорят о том, что поля «Сдать», «Снять» не пользуются популярностью. Если таких заявок не было возможно стоит убрать данные маркеры.

Шаблон страницы «/-----/»

Карта кликов на данной странице не показывает никаких аномалий, однако есть ряд нюансов, которые возможно стоит улучшить (провести сплит-тестирование стоит однозначно):

1. Синяя кнопка «Оставить заявку» не используется, её можно убрать.
2. Параметры сортировки стоит раскрыть.

Данный раздел очень активно используется по всей длине страницы. Если Вы хотите что-то рекламировать баннерами, то это надо делать именно тут. Форма отправки заявки на данной странице почти безупречна.

Шаблон страницы «/-----/»

Страница не оформлена. Данная страница не конверсионная, а презентационная, поэтому её оформление может повысить эффективность всего сайта.

Шаблон страницы «/-----/»

На данной странице есть стандартные, мелкие недоработки:

1. Телефон должен быть активен.
2. Схема проезда должна быть активна (фрейм Яндекс Карт)
3. Дополнительные блоки на данной странице не нужны.

Кроме этого...

1. На странице списка статей напротив каждой статьи должно быть изображение и желательно уникализированное, а заголовок должен быть жирным.
2. На странице статьи не нужны дополнительные блоки. Страница статьи – это отличный лендинг для дополнительного линка.
3. Все изображения на сайте в идеале должны быть названы на транслите. Сейчас эта функция скорее всего не работает.
4. На карте сайта не нужны дополнительные блоки. Зато нужна иерархия.
5. Если ваши статьи актуальны и интересны, можно предложить подписку.
6. На главной есть «Новые объекты» - также можно предложить подписку.

Рекомендации по развитию сайта

Технические

1. Исправление кода, с целью прохождения валидации W3C.
2. Исправление САРТСНА.
3. Внедрение на сайт микроразметки.
4. Установка на сайт сервисов online-общения.
5. Устранение 302 редиректов.
6. Изыскания с целью ускорения загрузки страниц.
7. Изменение принципа отображения сортировки.
8. Организация подписки и рассылки.
9. Удаление ненужных блоков с некоторых страниц (изменение шаблонов).
10. Исправление карты сайта.

Оптимизация

11. Установка тега «Title» всем тегам «A href».
12. Установка тега «Alt» всем изображениям.
13. Пересохранение всех изображений с названием на транслите.
14. Исправление дублирования мета-тега Title.
15. Исправление дублирования мета-тега Descriptions.
16. Исправление «корявой» разметки html.
17. Анализ внешних ссылок, работы по удалению «мусорных».
18. Реализация перелинковки с учетом продвигаемых страниц.
19. Работы по исправлению сниппетов.
20. Исправление битых ссылок (нужен технолог), устранение страниц 404.
21. Уникализация контента (реализуемо владельцем сайта).
22. Корректировка файла robots.txt.
23. Создание обновляемого файла sitemap.xml.
24. Нарращивание ссылочного профиля.

Удобство использования

1. Установка номера 8 800.
2. Исправление навигации баннера на главной (нужен технолог).
3. Разработка вариантов графических элементов – ссылок и кнопок, их тестирование. (нужен дизайнер, технолог).
4. Активность email, телефонов (сделать элементы активными при клике).
5. Проведение сплит-тестирования.

Кроме этого рекомендуем

1. Работы по SMM (хотя бы минимальные).